

УВАЖАЕМЫЙ КОЛЛЕГА!

Компания "Рута" имеет честь пригласить Вас принять участие
В ТЕМАТИЧЕСКОМ СЕМИНАРЕ

по новым технологиям и оборудованию
в ювелирной промышленности
в рамках выставки "Золотое кольцо России 2008"

Семинар состоится **28 июня 2008 года**

Место проведения: г.Кострома,

Кинешемское шоссе, 45/51, Профлицей №29, 2 этаж.



В ходе семинаров специалисты компании "Рута" ответят на все интересующие Вас вопросы по установке, эксплуатации и использованию оборудования.

Применение на практике полученных знаний позволит Вам максимально эффективно усовершенствовать производственные процессы, что позволит извлечь реальную выгоду для Вашего бизнеса!

№	Время	Тема	Докладчик
1	с 11-00 до 12-30	Изготовление мастер-моделей на 3D-принтерах Solidscape.	Докладчик – Роздин К.Е., продакт-менеджер компании "Рута", г. Екатеринбург
	с 12-30 до 13-00	Кофе-брейк	
2	с 13-00 до 14-30	Лазерная маркировка и 3D – гравировка на аппаратах лазерной гравировки SISMA (Италия).	Докладчик – Клепча В.Н., продакт-менеджер компании "Рута", г. Екатеринбург

**Всё оборудование, обсуждаемое на семинаре,
будет работать на стенде компании "Рута".
По окончании семинаров -
- обсуждение возможных вопросов и проблем ювелирного производства.**

Время	с 11.00 до 12.30
Тема	Изготовление мастер-моделей на 3D-принтерах Solidscape (США).



Докладчик – Роздин К.Е.,
 продакт-менеджер компании "Рута",
 г. Екатеринбург

Solidscape



1. Знакомство с компанией Solidscape и ассортиментом выпускаемой продукции.
2. Преимущества технологии Dодjet, используемой компанией Solidscape.
3. Процесс от дизайнерской до готовой мастер-модели.

Время	с 13.00 до 14.30
Тема	Лазерная маркировка и 3D – гравировка на аппаратах лазерной гравировки SISMA (Италия).



Докладчик – Клепча В.Н.,
 продакт-менеджер компании "Рута",
 г. Екатеринбург

sisma



1. Компания Sisma, история создания, модельный ряд выпускаемой продукции.
2. Принцип работы лазерных гравировщиков Smark 500-С и Smarky.
3. Назначение Smark 500-С и Smarky и их применение в ювелирной промышленности.